



El motor que mueve a cada empresa está compuesta por personas.

La motivación del personal

Este personal debe estar integrado de manera completa.

Se puede determinar que tanto las compañías como sus empleados tienen un factor en común, ambas tienen una identidad que las definen.

De acuerdo a esta identidad, el desarrollo de la visión compartida para alcanzar la excelencia establece la dirección que siguen dentro de la compañía.

Lograr que nuestro personal se comprometa y se sienta identificado con las características descritas, no es tarea fácil.

Dentro de algunas compañías, se encuentran personal que sólo cumplen con tareas que no requieren de exigencia personal, es decir, que sólo se limitan a realizar hasta donde llegan sus facultades, sin darse cuenta que están pueden tomar rumbos inalcanzables.

Para lograr que un trabajo sea gratificante, se aplica la estrategia de hacer el trabajo interesante y al trabajador tan responsable que se sienta motivado al momento de realizarlo.

Las ventajas de este plan permite obtener un alto desempeño y por lo

tanto una competencia decisiva que las compañías comprobarán con los éxitos futuros.

Pero la gran interrogante es ¿Cómo conseguimos generar esta motivación entre nuestros empleados? Para lograrlo se necesita incluir diversas características.

La retroalimentación directa donde los empleados reciban información inmediata de su trabajo con la finalidad de incentivar el progreso de los mismos o de lo contrario guiarlos para lograr los objetivos establecidos.

Asimismo, las relaciones interpersonales son esenciales para el manejo de situaciones.

Un puesto se enriquece de manera automática cuando un trabajador tiene un cliente o consumidor externo o interno que atender, debido que para muchas personas es más reconfortante atender a un cliente que realizar un trabajo exclusivo para el jefe.

La constante capacitación de acuerdo al área desarrollada permite un nuevo aprendizaje que



instaura nuevas experiencias de trabajo.

Un trabajador que tenga el control sobre su propio trabajo así como la programación del mismo, establece la autoridad y la responsabilidad de las tareas. Implantar una comunicación directa permite mantener relaciones entre el personal de las diversas áreas.

Aplicar estas características en un puesto de trabajo habilita la oportunidad que los trabajadores puedan desenvolverse satisfaciendo tanto sus necesidades de crecimiento como las de auto-realización.

Si bien, existen muchos trabajadores que no necesitan ni requieren más responsabilidades, por lo tanto el administrador debe tener en cuenta, desde el inicio, tanto el perfil de los empleados como las tareas a desarrollar en cada área.

Las motivaciones brindadas a los empleados también están relacionadas con el denominador económico ya que el empleado que realiza diversas tareas y tiene responsabilidades requiere que su trabajo sea reconocido en todos los aspectos.

De esta manera, se crea un ambiente de armonía y realización donde empleados y empleadores participan en la planeación de los objetivos y retos de la empresa

